

PRESSEMITTEILUNG

LichtBlick und powercloud: Die Billing-Plattform für mehr Flexibilität und Usability weiterentwickeln

- **Ausbau der bestehenden Partnerschaft**
- **Gemeinsame Teams arbeiten an optimierten Prozessen**

(powercloud, Offenburg, 14/06/2022) Der Innovationsdruck in der Energiebranche ist enorm – neue Vertragsformen, komplexe Produkt-Bündel und eine weitreichende Digitalisierung verändern die Branche von Grund auf. Dazu kommt eine wachsende Zahl von Wechselkunden, denn der Zugriff auf neue Angebote per Vergleichsportale und Co. ist ein Kinderspiel. Wie sollten sich Energieversorgungsunternehmen (EVU) jetzt positionieren und weiterentwickeln? powercloud und LichtBlick arbeiten gemeinsam an einer Antwort und bauen ihre Partnerschaft in den nächsten Jahren massiv aus – die Weiterentwicklung der powercloud für noch mehr Flexibilität steht dabei im Zentrum.

Unter diesen Vorzeichen ist LichtBlick ein idealer Partner: Deutschlands führender Anbieter für Ökostrom beliefert einerseits durch insgesamt eine Million Kundenverträge viele Verbraucher*innen sowie Betriebe mit klimaneutraler Energie – die Migration der rund eine Million Verträge auf die powercloud wird bis Ende des Jahres abgeschlossen sein. Andererseits bietet das Unternehmen seinen Kunden sehr differenzierte Angebote an, die von speziellen Stromtarifen für Wärmepumpen über den Verkauf von Wallboxen bis zu Solar-Komplettpaketen sowie einem Energiemanagement für Unternehmen reichen – und somit die ganze Produkt-Bandbreite eines modernen EVUs umfasst, was kein Zufall ist: LichtBlick versteht sich als Innovator für Nachhaltigkeit im Energiesektor. „Wir streben ein perfektes digitales Kundenerlebnis für einen klimaneutralen Lebensstil an“, erklärt Constantin Eis, CEO bei LichtBlick. „Dazu gehören beispielsweise Lösungen für Prosumer mit eigener Photovoltaikanlage und Speicher, Wärmepumpe und Wallbox – und einfacher Information über Erzeugung und Verbrauch in einer App. Für solche High-Tech-Lösungen benötigen wir ein hochflexibles Backend wie powercloud.“

Allerdings geht die technologische Entwicklung auch bei LichtBlick immer weiter – beispielsweise mit Blick auf ein zeitvariables Pricing, das eine zentrale Rolle im Energiemarkt der Zukunft spielt. Es ermöglicht den Verbraucher*innen, ihren Strombedarf besser einzuteilen und zum Beispiel das E-Auto nur dann zu laden, wenn viel Strom im Netz vorhanden ist. Anschließend profitieren sie von niedrigeren Strompreisen. „Dabei ist für uns entscheidend, dass die Umsetzung dieser und ähnlicher Aufgaben in der powercloud auf einem stabilen und praxisorientierten Fundament erfolgt“, erklärt Marco Beicht, Gründer und CEO bei powercloud. „Deshalb ist die vertiefte Partnerschaft mit LichtBlick so wichtig. Die Expertinnen und Experten bringen sehr viel Wissen rund um die tägliche Nutzung der powercloud ein, verweisen uns hierbei auf wichtige Aufgaben und helfen mit, die gesamte Effizienz der Plattform zu erhöhen. Zudem verfügt LichtBlick über ein ausgezeichnetes energiewirtschaftliches Wissen aus der langjährigen Entwicklung und dem Betrieb der vorhergehenden eigenentwickelten Softwarelösung. Für die Zusammenarbeit baut LichtBlick jetzt sogar eigene Teams zusammen mit uns auf.“

Über powercloud

Die powercloud GmbH bietet mit ihrer gleichnamigen Plattform seit 2012 eine offene SaaS-Lösung für die Energiewirtschaft an und ist mit aktuell mehr als 200 Kunden Marktführer in Deutschland. Schon heute verwaltet powercloud fast 10 Millionen Vertragsverhältnisse mit ca. 11 Milliarden Euro Umsatz in der Abwicklung. Weitere 20 Millionen Verträge befinden sich in der Migration. powercloud ist das am schnellsten wachsende Abrechnungssystem der Branche, fördert den Aufbau innovativer Energie-Marken, grüner Angebote und macht bestehende Versorger, Netz- und Messstellenbetreiber sowie Stadtwerke fit für die IT- und Kundenanforderungen der Zukunft.

Über LichtBlick

Vor über 20 Jahren fing LichtBlick an, sich als Pionier für erneuerbare Energien stark zu machen. Heute ist Ökostrom in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Darum geht LichtBlick weiter und setzt sich für nichts ein: nichts an CO2. Als Deutschlands führender Anbieter versorgt LichtBlick bundesweit mehr als 1,7 Millionen Menschen (das entspricht rund einer Million Energieverträge) mit klimaneutraler Energie für zuhause und unterwegs. Über 470 LichtBlickende entwickeln Produkte und Services für einen klimaneutralen Lebensstil. 2021 erreichte LichtBlick einen Umsatz von 1,14 Milliarden Euro. LichtBlick gehört zum niederländischen Energiewende-Vorreiter Eneco. Info: www.lichtblick.de



Address

powercloud GmbH
Max-Planck-Straße 1
D-77656 Offenburg

Contact

+49 (0) 78 41. 63 07 37 10
marketing@power.cloud
www.power.cloud

Managing Directors

Marco Beicht
Zoran Petrovic
Markus Kreitingner